
Macht sich Ethik bezahlt?

Vortrag von Frank Straub
Vorsitzender der Geschäftsleitung, BLANCO GmbH + Co KG

Wolfsberg Think Tank
27. Mai 2005

Frank Straub
BLANCO GmbH + Co KG



Das Unternehmensprofil der E.G.O. Gruppe



BLANCO

Frank Straub
BLANCO GmbH + Co KG



Historie

Tradition und Erfahrung



BLANCO

- gegründet 1925 von Heinrich Blanc
- kupferverzinkte Herdwasserschiffe und kupferne Wärmflaschen
- seit den 50er Jahren Spültische aus Edelstahl

E.G.O.

- Gründung 1931 in Oberderdingen durch Karl Fischer und Heinrich Blanc
- Stammsitz in Oberderdingen (Deutschland)
- Sitz der internationalen Gruppe in Zug (Schweiz)

Frank Straub
BLANCO GmbH + CO KG

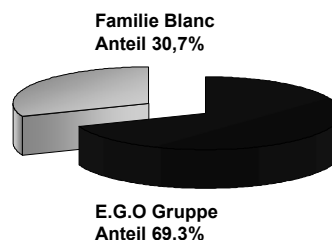


Die E.G.O. Gruppe

Unabhängigkeit und Stabilität

Gesellschaftsstruktur BLANCO GmbH + Co KG

- BLANCO gehört zu 69,3% zur E.G.O. Gruppe, die zu je 40% von den Familien Blanc und Fischer und zu 20% von der BWK gehalten wird.
- Die restlichen 30,7% von BLANCO teilen sich Erben der Familien Blanc.



Frank Straub
BLANCO GmbH + CO KG



Die E.G.O. Gruppe

Größe und Bedeutung

Zahlen und Fakten

- Der Gesamtumsatz der E.G.O. Gruppe betrug im Jahr 2004 € 800 Mio.

E.G.O.
€ 521 Mio.

BLANCO
€ 279 Mio.



- Die Gruppe beschäftigte 8.494 Mitarbeiter insgesamt, davon 3.439 in Deutschland.

Deutschland
3.439 Mitarbeiter

International
8.494 Mitarbeiter



Frank Straub
BLANCO GmbH + CO KG



Die E.G.O. Gruppe

Internationalität und weltweite Präsenz



Frank Straub
BLANCO GmbH + CO KG



Die E.G.O. Gruppe

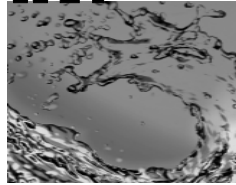
Geschäftsfelder

HOT



Produkte und Technologien für das Kochen und Backen in Haushalt und Gewerbe

WET



Produkte und Technologien für das Waschen, Trocknen und Spülen in Haushalt und Gewerbe

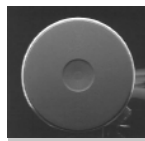
Frank Straub
BLANCO GmbH + CO KG



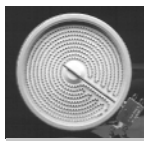
BLANCO

Die E.G.O. Gruppe

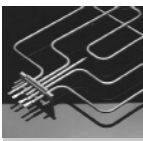
Produkte



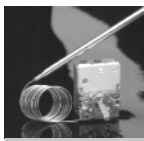
Kochplatten



Strahlungsheizkörper



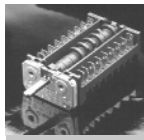
Rohrheizkörper



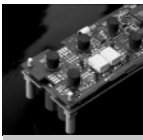
Temperaturregler



Energieregler



Schalter



Elektronik



Dickschicht

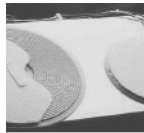
Frank Straub
BLANCO GmbH + CO KG



BLANCO

Die E.G.O. Gruppe

Elektronik



Induktions-Kochsystem



Steuerung für Trockner



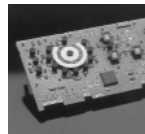
Montagesystem für Trocknerblenden



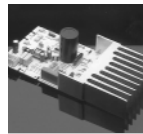
Montagesystem für Backofenblenden



Touch Control für Backöfen



Touch Control für Mulden



Frequenzumrichter



Steuerung für Waschmaschinen

Frank Straub
BLANCO GmbH + CO KG



BLANCO

Die E.G.O. Gruppe

Stückzahlen

Produkt	Tages- produktion	Gesamt/Jahr in Mio	Bis heute pro- duziert in Mio
EGO Kochplatten	45.000	10	503
EGO Strahlungsheizkörper	77.000	17	155
EGO Rohrheizkörper	73.000	16	238
EGO Thermostate	82.000	18	545
EGO Energieregler	64.000	14	151
EGO Schalter	68.000	15	401

Stand Ende 2003

Frank Straub
BLANCO GmbH + CO KG



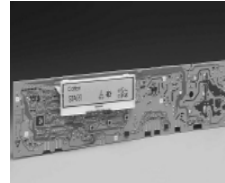
BLANCO

Die E.G.O. Gruppe

Gesamtkompetenz Küche

E.G.O. inside

- Produkte und Technologien für das Kochen, Backen, Waschen, Trocknen und Spülen im Haushalt und Gewerbe.



BLANCO outside

- Produkte der Haushaltstechnik, wie Spülen, Mischbatterien, Reling- und Abfalltrennsysteme



Frank Straub
BLANCO GmbH + CO KG



Die E.G.O. Gruppe

Erfolg in Serie: Bsp. aus der Serienfertigung

E.G.O.

- Jahresproduktion an Kochplatten, Heizkörpern, Reglern, Schaltern, Thermostaten.

97 Mio. Produkte per anno

BLANCO

- Jahresproduktion an Produkten der Küchentechnik und Catering Systeme

Spülen	1,5 Mio. Stück
GN-Behälter	0,9 Mio. Stück
Servierwagen	36.000 Stück

Frank Straub
BLANCO GmbH + CO KG



BLANCO Geschäftsbereiche

Übergreifend und konsequent

Küchentechnik 77%

- Haushaltsspülen
- Mischbatterien
- Abfalltrennsysteme
- Reling-Systeme

Catering Systeme 18%

- Speisenvertei- und
- Speisenausgabesysteme

MED Systeme 5%

- Funktionsmobiliar



KT 77% CS 18% MS 5%

Frank Straub
BLANCO GmbH + CO KG



Weltmarke BLANCO

Internationalität und Verantwortung

- Im Jahre 2004 beschäftigte BLANCO weltweit ca. 1.694 Mitarbeiter
- Produktion an 7 Standorten in Europa
- eigene Vertriebsgesellschaften und Vertriebspartner in 110 Ländern; Export in 120 Ländern
- Gruppenumsatz: 2004 weltweit € 279 Mio; Auslandsanteil 59 %



Frank Straub
BLANCO GmbH + CO KG



Weltmarke BLANCO

Leitlinien unseres Hauses

An ethischen Grundsätzen orientierte Unternehmensführung

- Mitgliedschaft im Caux Round Table gegen Korruption und unlauteren Wettbewerb
- Unternehmensleitlinien
- Umweltleitlinien (freiwillige Audits etc.)
- Mitarbeiterführung / interne Kommunikation z.B. „5-Sterne-Programm“



Frank Straub
BLANCO GmbH + CO KG



„Für einen, der nicht weiß,
welchen Hafen er ansteuert,
ist jeder Wind der richtige Wind.“

Seneca (4 v. Chr. – 65)
Römischer Philosoph

Frank Straub
BLANCO GmbH + CO KG



„Ethik ist die Theorie der Moral. Moral ist gelebte Ethik.“

Prof. Bernd Noll
FH Pforzheim

Frank Straub
BLANCO GmbH + CO KG



BLANCO

Handelsblatt, 20.11.2002

Steigende Kriminalität untergräbt das Vertrauen in die Wirtschaftsordnung

HÖRIGER/SCHIEDDES
HANDELSBLATT, 20.11.2002

WIESBADEN. Bundesinnenminister Otto Schily (SPD) und der Präsident des Bundeskriminalamtes (BKA) Ulrich Kersten erwarten in den kommenden Jahren einen weiteren rapiden Anstieg der Wirtschaftskriminalität und der Korruption in Deutschland. Auf der Herbsttagung des Bundeskriminalamtes (BKA) in Wiesbaden zum Thema „Wirtschaftskriminalität und Korruption“ sprachen beide von einer „schweren Herausforderung“ für Staat und Gesellschaft. Schily forderte die deutsche Wirtschaft dazu auf, sich bei der Bekämpfung dieser beiden Kriminalitätsformen aktiv zu beteiligen.

Tatsächlich sprechen die Zahlen des BKA eine alarmierende Sprache. Wie der soeben vorgelegte „Jahresbericht Wirtschaftskriminalität 2001“ ausweist, sind Wirtschaftskriminalität und Korruption in den vergangenen Jahren enorm angestiegen. Allein im Bereich der Wirtschaftskriminalität – darunter fallen Anlage- und Kreditbetrug, Insolvenzdelikte, illegale Beschäftigung, Subventionsbetrug und Abrechnungsdelikte – ist die Zahl der festgestellten Straftaten um 27 % im Vergleich zum Vorjahr gestiegen. Von den

2002 bekannt gewordenen rund 6,36 Mill. Straftaten sind laut BKA-Statistik rund 110 018 Fälle der Wirtschaftskriminalität zuzuordnen. Zwei Drittel davon waren Betrugsfälle, vor allem Kapitalanlage- und Beteiligungsbetrug. Zwar handelt es sich hierbei nur um rund 1,7 % der festgestellten Straftaten – auch wenn die Dunkelziffer weitaus höher angesetzt wird –, doch sie machen über 60 % des registrierten Gesamtschadens für die Volkswirtschaft

Stark gestiegen: Kredit- und Subventionsbetrug, illegale Beschäftigung und Insolvenzdelikte.

aus – rund 6,7 Mrd. Euro allein im Jahr 2001. Angesichts dieser Zahlen „muss man sich die ernste Frage stellen, ob Ethik in unserer Wirtschaftsordnung noch fest verankert ist“, fragte Kersten die rund 400 Gäste. Man müsse sich fragen, inwieweit durch solche Kriminalitätsformen das Vertrauen der Menschen in die Wirtschaftsordnung des Landes nachhaltig geschädigt werde.

In der Tat fügen sich die neuesten BKA-Zahlen in einen bereits seit Jahren währenden Trend ein, der ein stetes Ansteigen der Wirtschaftskriminalität und Korruption in Deutschland anzeigt. Von 1993 bis 2001 ging die allgemeine Kriminalität um 9 % zurück, die Wirtschaftsdelikte legten dagegen um über 50 % zu. „Eine schlimme Zahl“, nannte Kersten diese Entwicklung. Noch eine Zahl alarmiert die Experten und begründet den Pessimismus in der Prognose: Noch 1997 wurden durch die Gewinnabschöpfung illegal erlangten Vermögens 150 Mill. DM sichergestellt. 2001 waren es bereits mehr als eine Mrd. DM.

Innenminister Schily stellte gestern die Positivseite dieser Zahlen heraus und führte die Erfolge der Gewinnabschöpfung auf eine „kleine Schwerepunktsetzung“ beim Personal wie bei den Schwerpunkt-Staatsanwaltschaften zurück. Allerdings sieht auch der Innenminister Anlass zur gestiegenen Sorge. „Wirtschaftskriminalität und organisierte Kriminalität führen kein gutes Eigenleben. Vielmehr stellt die Wirtschaftskriminalität mittlerweile nach dem Rauschgifthandel den stärksten Kriminalitätsbereich der organisierten Kriminalität in Deutschland dar.“

Frank Straub
BLANCO GmbH + CO KG

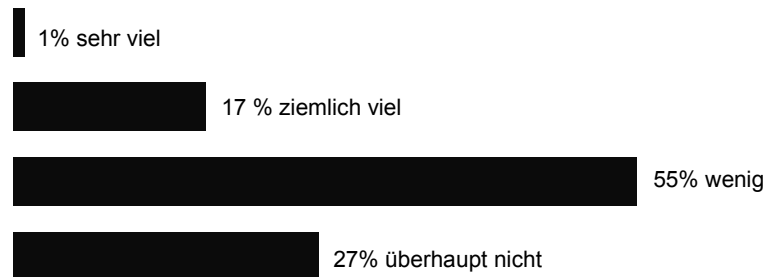


BLANCO

Umfrage DIW

Vertrauen in Wirtschaftsunternehmen (in D)

Einer repräsentativen Erhebung des DIW zufolge,
haben Vertrauen in die deutschen Wirtschaftsunternehmen:



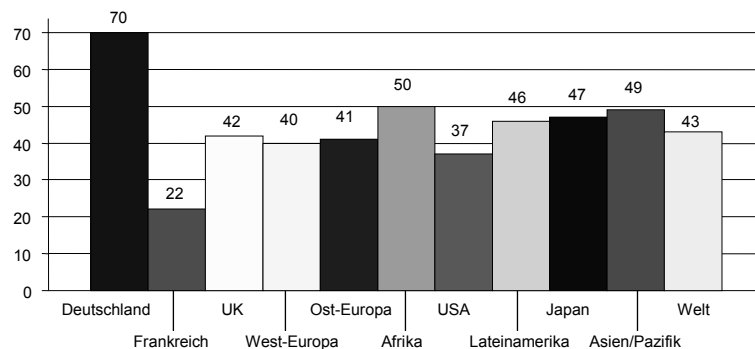
Frank Straub
BLANCO GmbH + CO KG



Umfrage GALLUP International

Vertrauen in Wirtschaftsführer weltweit

Soviel Prozent der Bevölkerung halten ihre Wirtschaftsführer für unehrlich



Quelle: Voice of the People survey, Gallup International
Basis: Mehr als 50.000 Menschen in über 60 Ländern der Welt

Frank Straub
BLANCO GmbH + CO KG

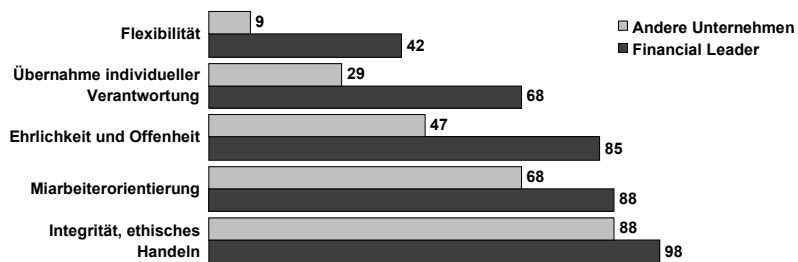


Umfrage Booz Allen Hamilton

Unternehmensethik wirkt sich aus

Welche Werte wichtig sind:

Unternehmen mit überdurchschnittlichem finanziellen Erfolg haben die Nase vorn, wenn es darum geht, sich mit Wertemanagement Wettbewerbsvorteile zu verschaffen.



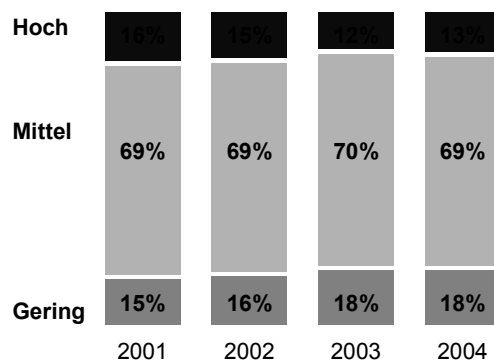
Frank Straub
BLANCO GmbH + CO KG



Erhebung GALLUP International

Engagement Index 2004

Studie zur Messung der emotionalen Bindung von MitarbeiterInnen



Frank Straub
BLANCO GmbH + CO KG



„Ethical companies
were clearly superior performer.“

Institute of Business Ethics England

Frank Straub
BLANCO GmbH + CO KG



„Not only is ethical behaviour in business life
the right thing to do in principle,
we have shown
that it pays off in financial return.“

IBE Director Philippa Foster Back

Frank Straub
BLANCO GmbH + CO KG



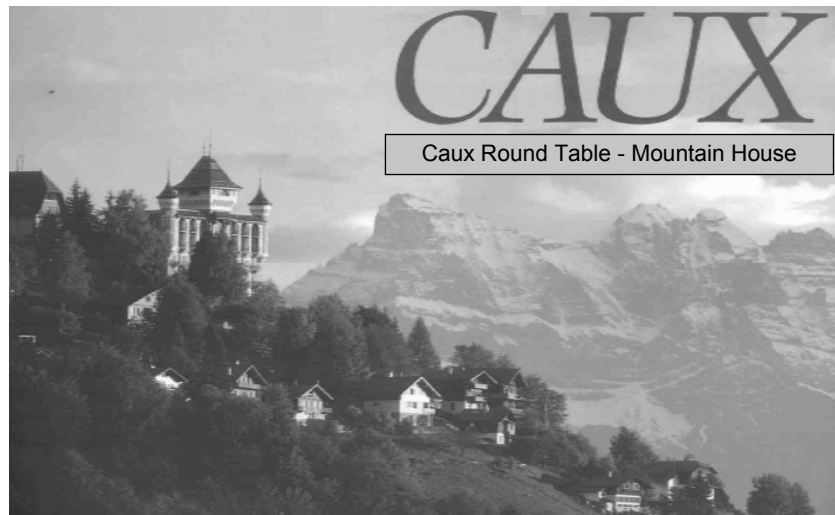
„The best businesses already know
that ethical behaviour is fundamental to
commercial success.“

Patricia Hewitt,
Secretary of State for Trade and Industry

Frank Straub
BLANCO GmbH + CO KG



Caux Round Table - Mountain House



Frank Straub
BLANCO GmbH + CO KG



Caux Round Table - CRT



C AUX = Luftkurort, Grandhotel, MRA-Bewegung

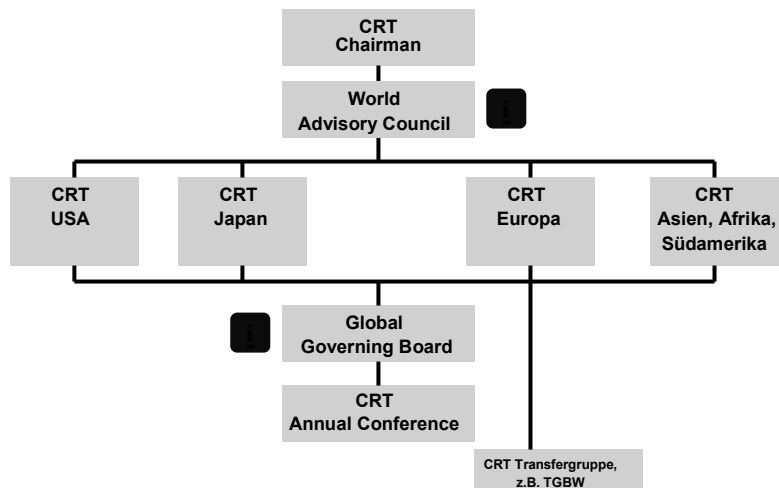
R OUND = Konferenz

T ABLE = Jährliches Treffen

Frank Straub
BLANCO GmbH + CO KG



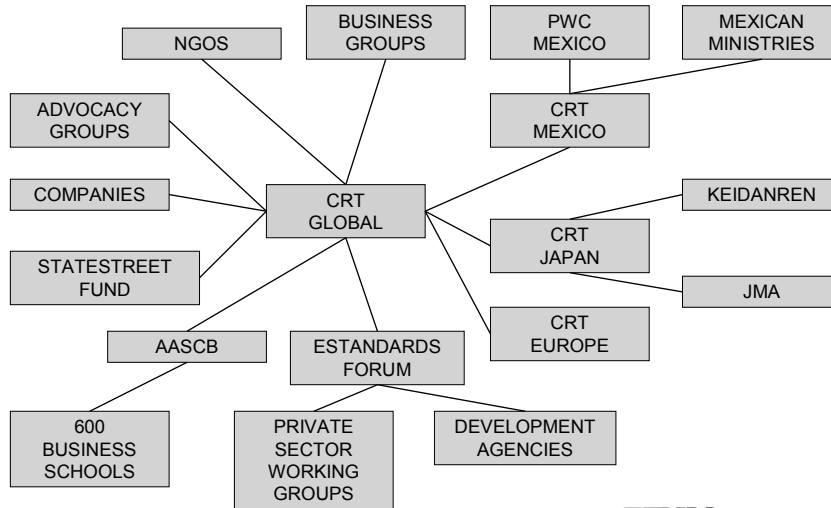
CRT - Organisationsstruktur



Frank Straub
BLANCO GmbH + CO KG



CRT - Weltweites Netzwerk



Frank Straub
BLANCO GmbH + CO KG



KYOSEI

„Living and working together
for the common good.“

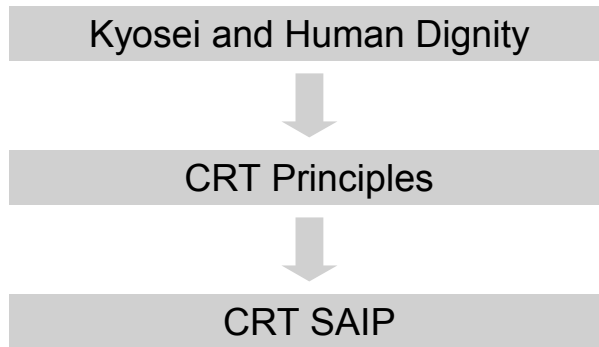
Kaku, Canon

Frank Straub
BLANCO GmbH + CO KG



CRT - Moving from Aspiration to Action

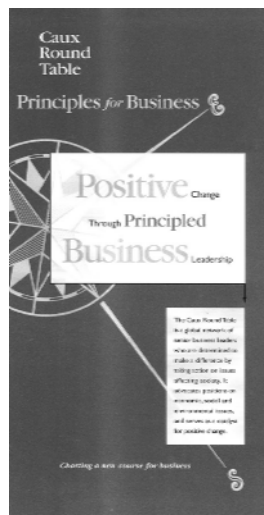
Self-Assessment and Improvement Process



Frank Straub
BLANCO GmbH + CO KG



CRT - Principles for Business



Frank Straub
BLANCO GmbH + CO KG



CRT - Self Assessment and Improvement Process

Zusammenfassung des Fragebogens (1/2)

Deutsche Version der Zusammenfassung des Fragebogens
basierend auf Executive Survey von K.E Goodpaster et. al. 2003

Instruktionen

Dieser Fragebogen hat den Zweck eine **erste Einschätzung** zu bekommen, wie die Firma Fragen der Unternehmensverantwortung angeht.

Im Detail bedeutet das, er eröffnet die Möglichkeit den **Ansatz zu begutachten** und dabei die Entwicklung des Ansatzes in Betracht zu ziehen. Mit „Ansatz“ sind Methode, Prozess, oder Praxis der Herangehensweise an spezielle Kriterien gemeint.

Die **49 Kriterien** gehen aus den Caux Round Table Geschäftsprinzipien, einem ausführlichen Standard ethischen Geschäftsgebarens hervor.

Frank Straub
BLANCO GmbH + CO KG



CRT - Self Assessment and Improvement Process

Zusammenfassung des Fragebogens (2/2)

Bitte bewerten Sie das Entwicklungslevel/ - Stadium, das ihre Firma in Bezug auf das jeweilige Kriterium erreicht. Bitte markieren Sie dies in der das Kriterium angrenzenden Skala.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Kein				Mäßige				Ausgezeichnete		
Ansatz				Entwicklung				Entwicklung		

Bitte geben Sie Ihre Einschätzung basierend auf den folgenden Fragen:

- Gibt es in Ihrer Firma einen Prozess oder eine Praxis, welche/r auf die Erfordernisse des Kriteriums eingeht ?
- Ist dieser Prozess dokumentiert ?
- Ist dieser Prozess effektiv ? Erfüllt er den im zgedachten Zweck ?
- Gibt es in Ihrer Firma einen Weg, diesen Prozess über die Zeit zu bewerten und zu verbessern ?

Frank Straub
BLANCO GmbH + CO KG



Ethik-Audit bei BLANCO

a. Kunden	8.8 / 8.1 (10)
b. Mitarbeiter	8.0 / 8.7 (10)
c. Eigentümer	9.3 / 8.2 (10)
d. Lieferanten	8.7 / 7.9 (10)
e. Wettbewerber	6.5 / 6.6 (10)
f. Regionale Öffentlichkeit	7.0 / 8.1 (10)
g. Grundsatzpflichten	7.4 / 7.3 (10)
Gesamt Score:	8.0 / 7.8 (10)

Scoring nach CRT SAIP (unter Vorbehalt)

Frank Straub
BLANCO GmbH + CO KG



„There is enough
for everyone's need,
but not enough
for everyone's greed.“

Frank Straub
BLANCO GmbH + CO KG

