



Ermatingen, 26. Februar 2004

## Wolfsberg Think Tank

- Termin:** Donnerstag, 6. Mai 2004, 9.00 bis 17.30 Uhr
- Thema:** Mit E-Tools bessere Geschäftsergebnisse schneller erreichen  
(und Misserfolge durch soziale und kulturelle Faktoren vermeiden)
- Moderation:** Peter G. C. Lux, Managing Partner, LUX TEAM, CM, Zürich  
Jürg R. Kuster, Managing Partner, Consulting Gruppe Zürich, Zürich

Sehr geehrte Damen und Herren

Es ist für uns eine besondere Freude, Sie zum Launch von FASTEAMS® am 6. Mai 2004 einzuladen. **Damit sind die FASTEAMS® Action Learning Programme nun auch in den deutschsprachigen Märkten verfügbar.** In den USA sind sie seit Jahren eingeführt und werden besonders auch von Fortune 500 Unternehmen eingesetzt, die Projektteams, Change Teams und deren LeiterInnen in Echtzeit effizient und effektiv unterstützen wollen.

Sie werden 5 Tool-Programme kennen lernen, die speziell für die Steigerung von Teamleistungen entwickelt wurden und zu besseren Ergebnissen aus Projekten und Change-Prozessen führen. Sie probieren einige interessante Tools und typische Vorgehensweisen aus und profitieren dabei von einer Best Practice, die auf der erfolgreichen Arbeit von über 1000 Teams mit FASTEAMS® beruht.

**Teil 1: Wie Sie Ihr Projektteam zu Hochleistungen bringen können.**  
(Tool-Programme: FASTEAMS® und FASTEAMS® for Leaders)

Wenn beispielsweise Ihre Teams das vereinbarte Leistungsniveau nicht erreichen, Termine nicht einhalten; wenn Sie neue Teams gründen wollen; wenn Ihr Unternehmen so schnell gewachsen ist, dass ProjektleiterInnen nicht mehr wissen, wo ihnen der Kopf steht – dann brauchen sie FASTEAMS® und FASTEAMS® for Leaders!

Mit diesen Tool-Programmen vermeiden Ihre Teams derartige Schwierigkeiten und erreichen rechtzeitig die besten Ergebnisse! Das neuartige Lernprogramm hilft den TeamleiterInnen und Teams in bedarfs- und situationsgerechten Lernschritten, die kritischen Phasen in der Teamarbeit zu bewältigen.

An diesem Wolfsberg Think Tank werden Sie Ihr Verständnis von Blockaden vertiefen können, die in den verschiedenen Team-Entwicklungsstadien zu erwarten sind. In kleinen Arbeitsgruppen werden Sie als TeilnehmerIn typische Projektfälle bearbeiten.

**Teil 2: Wie strategische Veränderung zu managen ist, Betroffene zu Beteiligten werden und nachhaltige Veränderung erreicht wird.** (Programme: Making Change Happen™, Culture Compass™, Change Leader Success Predictor™)

Wenn Ihre letzten Aktivitäten in Bereichen wie Veränderungsprozesse, Reorganisation oder strategische Allianzen irgendwie nicht weiter kamen (vielleicht aus kulturellen Unterschieden) oder sonst erfolgreich agierende Führungskräfte ratlos Widerständen gegenüber stehen, dann werden Sie vielleicht mit Making Change Happen™ arbeiten wollen.

Die TeilnehmerInnen erhalten einen konkreten Überblick über dieses Action Learning Programm für Change Agents und Steering Committees. Dabei wird auf ein breites Spektrum von Themen eingegangen: Rollenklärung für Change Leader, Festlegen relevanter Unternehmensziele, einen geeigneten Projektplan ausarbeiten, Widerstände abbauen und entpersönlichen, Schlüsselpersonen coachen. Sie erfahren, wie Ihre gegenwärtige Organisationskultur zu den Unternehmenszielen passt und wie sie weiterentwickelt werden kann. Wiederum wird in kleinen Gruppen an konkreten Fällen gearbeitet.

Programm:

08.30 Uhr Begrüßungskaffee  
09.00 Uhr Teil 1: Einführung und Moderation von Peter G. C. Lux und Jürg R. Kuster  
Arbeitsgruppen, Diskussion  
12.30 Uhr Lunch  
14.00 Uhr Teil 2: Einführung und Moderation von Peter G. C. Lux und Jürg R. Kuster  
Arbeitsgruppen, Diskussion  
17.30 Uhr Ende

Die Kosten, inkl. Mittagessen, betragen 180 CHF pro Person (UBS-MitarbeiterInnen via SLA). \*

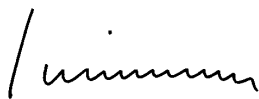
Damit Sie an diesem Workshop aktiv mit den Tool-Programmen arbeiten können, bitten wir Sie, Ihren Laptop (mit Internetzugang via Ethernet mit DHCP Konfiguration und installiertem Browser) mitbringen. Falls Sie keinen Laptop besitzen, können wir eine begrenzte Anzahl Geräte zum Preis von 200 CHF ausleihen. Bitte teilen Sie uns bei der Anmeldung mit, ob Sie Ihr eigenes Gerät mitbringen oder ob Sie eines mieten möchten.

**Für weitere Informationen und zur Anmeldung kontaktieren Sie bitte Regina Villiger (Telefon 071 663 56 51) oder senden Sie ein E-mail an [regina.villiger@ubs.com](mailto:regina.villiger@ubs.com). Bitte melden Sie sich spätestens bis zum 15. April 2004 an.**

Wir freuen uns, Sie zu diesem Wolfsberg Think Tank begrüßen zu dürfen. **Sollten Sie nicht teilnehmen können, geben Sie diese Information bitte an interessierte Kreise weiter. Vielleicht sind auch Ihre Geschäftspartner an dieser Veranstaltung interessiert.**

Mit freundlichen Grüßen

WOLFSBERG



Dr. Toni Schönenberger  
Direktor



Professor Prabhu Gupta  
Stellvertretender Direktor

**P.S.:** Bitte beachten Sie, dass Sie im Wolfsberg übernachten können. (Kosten 150 CHF inkl. Frühstück)  
Geben Sie bitte Ihre Wünsche bei der Registrierung an.

**P.P.S.:** Informationen über geplante und Berichte von früheren Wolfsberg Think Tanks sowie zu weiteren Veranstaltungen finden Sie auf der Website **[www.wolfsberg.com](http://www.wolfsberg.com)**.

\* Absagen müssen wir spätestens 7 Tage vor der Veranstaltung erhalten. Nach diesem Zeitpunkt gelten folgende Regeln: bei Stornierungen bis 3 Tage vor Veranstaltung sind 75 % des Teilnahmebetrags zu zahlen; danach wird der volle Betrag in Rechnung gestellt. Eine Ersatzteilnahme ist uns willkommen.